

Nº 37
OCTUBRE 2013

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

**La Cámara
prestó servicios
a 5.000 empresas
en el primer semestre**



SUMARIO



EDITORIAL



Ya está en marcha
una nueva edición del
Cliente Misterioso



Tres empresas riojanas
triunfan en los
Premios Best Of



El Plan Emprende Rioja
ayuda a la creación
de 263 empresas

SUMARIO

BALANCE SEMESTRAL



5.000 empresas usaron los servicios de la Cámara en el primer semestre del año

18 alumnos cursan el Programa Superior de Gestión de la Innovación

FORMACIÓN



EMPREENDEDORES



Buscamos al Mejor Emprendedor de 2013

Emprende Rioja ayuda a crear 263 empresas

30 emprendedores intercambiaron experiencias en un taller grupal

Begoña Ortega y Mario Blanco, emprendedores del mes en agosto y septiembre

75 aniversario del Grupo Pancorbo

El 125 aniversario de las Cámaras de Comercio, en los cupones de la ONCE

La Cámara apoyó la feria de oportunidades Nájera Stock

Acovara realizó un sorteo entre sus clientes

La Cámara, satisfecha con la elección de Logroño como Ciudad Europea del Deporte

Cámara y ADER preparan los Premios a la Internacionalización

ASCARIOJA realizó diagnósticos energéticos en 78 casas rurales

LA CÁMARA POR DENTRO



COMERCIO EXTERIOR



3 empresas, en la misión comercial a EE UU y Canadá

5 firmas viajaron a Turquía

Misiones realizadas en septiembre

Próximas misiones a Argelia, Brasil y China

Nuevo servicio para localizar "clientes fiables" en el exterior

La Cámara asesora a los exportadores de vino a China

La Cámara facilita a los comerciantes riojanos la participación en ferias

Próximas misiones

El Cliente Misterioso vuelve a poner a prueba a 100 de nuestros comercios

COMERCIO INTERIOR



La Rioja triunfa en los Premios Best of

Burdeos y Toronto se interesan por el enoturismo de Logroño

TURISMO



Las Cámaras y BBVA colaboran para crear empleo

EMPLEO



Condiciones especiales para los socios de la Cámara en los Seguros de Sanitas

VENTAJAS





JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

La Cámara, más útil y necesaria que nunca

Estamos a punto de poder asistir al nacimiento de la nueva Ley de Cámaras, que ahora mismo está en trámite parlamentario y que otorgará una ansiada estabilidad y seguridad a nuestras instituciones, que son fundamentales para incrementar la competitividad de nuestras empresas en áreas tan decisivas como el comercio exterior, por poner un ejemplo.

La Cámara de La Rioja, lejos de quedar paralizada, sigue más activa que nunca y presta apoyos, servicios y productos adecuados a las características de las PYMES riojanas. Rebasado el ecuador del año, nuestra institución ha dado servicio ya a unas 5.000 empresas, lo que significa un incremento del 25% en la cifra de usuarios y beneficiarios de nuestro trabajo. Es un orgullo ver cómo la Cámara es más necesaria que nunca y está más atenta que nunca a las necesidades de apoyo de las empresas riojanas que, sin duda, están atravesando una mala situación al igual que toda la sociedad española.

La crisis económica está provocando una mayor necesidad, por parte de las empresas, de los servicios y de la ayuda que puedan ofrecerles instituciones como la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, cuya misión y objetivo no es otro que atender sus necesidades creando servicios que puedan solventar sus carencias. Misión que será renovada con la futura Ley, que garantiza la continuidad y refuerza el papel de las Cámaras como instituciones al servicio de la economía y las empresas españolas.

Según contempla el proyecto de Ley, que podría aprobarse a finales de año, las funciones de las nuevas Cámaras, que desarrollarán en colaboración con la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas, se van a centrar en dos ejes estratégicos fundamentales: el desarrollo del Plan Cameral de Internacionalización y el Plan Cameral de Competitividad de las PYMES, que incluirá el conjunto de funciones públicas que desarrollarán las Cámaras en colaboración con la Cámara de Comercio de España.

De esta manera, nuestras instituciones se reafirman como herramienta fundamental para abrir la puerta a las PYMES a los mercados internacionales y para impulsar su competitividad.

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.es.calameo.com y www.iussu.com





5.000 empresas usaron los servicios de la Cámara en el primer semestre del año

.....
La cifra de usuarios aumentó un 25% respecto al año pasado
.....

.....
La Cámara prepara un nuevo servicio de mediación extrajudicial de conflictos entre empresas
.....

Cerca de 5.000 empresas riojanas utilizaron durante la primera mitad del año los múltiples servicios que ofrece la Cámara de La Rioja, fundamentalmente dirigidos a las pymes. Esta cifra supone, aproximadamente, un 25% más que el pasado año en las mismas fechas. Las áreas de trabajo principal de la Cámara, Internacionalización y Formación, se han visto potenciadas y ampliadas por un incremento en los servicios prestados en el ámbito de Comercio Interior, Innovación o apoyo a los emprendedores, entre otros.

La participación en misiones, tanto de comercio exterior como a ferias nacionales; en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento o formación, entre otras, han sido las principales áreas de actuación de la Cámara hacia estas 5.000 empresas usuarias, a las que habría que



sumar los más de 2.500 inscritos en la bolsa de empleo de la Cámara, así como los más de 2.000 documentos de comercio exterior expedidos de enero a junio de este año a las empresas que desean exportar sus productos.

Consultas

Las consultas atendidas por el personal de la Cámara fueron de muy variada temática, como la creación de empresas, mercados exteriores, periodos de rebajas y acciones de promoción de comercio exterior, ayudas, subvenciones o certificados digitales, entre otras. Además, destacaron las consultas vinculadas al empleo. No en vano, en noviembre del pasado ejercicio la Cámara se convirtió en agencia privada de colocación. Los cursos formativos también suscitaron gran participación y demanda informativa.

.....
*Junto al Gobierno regional,
la Cámara trabaja para atraer
inversión extranjera a La Rioja*
.....

COMERCIO EXTERIOR



En el área de Comercio Exterior, uno de los principales pilares de la Cámara, el balance fue exitoso. En la primera mitad de 2013, se organizaron cuatro misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas visitaron 7 países junto al personal especializado de la institución. Además, se desarrollaron 5 jornadas y seminarios con cerca de 200 asistentes.

Antenas en 28 países

Destacable fue también la actividad de las Antenas de la Cámara de Comercio de La Rioja en el exterior. De hecho, cualquier empresa riojana puede acceder a los servicios de la Cámara en un total de 28 países y mercados diferentes. En el área Internacional, también se atendieron más de 500 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y se tramitaron más de 2.000 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, entre otros.

Nuevos servicios

Asimismo, se pusieron en marcha nuevos servicios que se reforzarán y ampliarán en el ejercicio actual: como el forfait exportador o el ciclo de agentes comerciales en Europa, además de los que ya funcionan, como recobro de impagados, legalización en consulados, etc.

INNOVACIÓN

En el área de Innovación, la Cámara de La Rioja organizó ocho jornadas y seminarios de la más variada índole (redes sociales e internacionalización, mercados electrónicos, nuevas tendencias en gestión, entre otros), a los que asistieron cerca de 300 representantes de empresas riojanas. Además, se celebró un novedoso evento: el Foro de Crowdfunding in Spain: innovando en la financiación de las empresas y emprendedores, con participación de nueve plataformas nacionales de crowdfunding y 16 proyectos aspirantes a financiación. También se emitieron 140 certificados digitales.



APOYO A EMPRENDEDORES

En cuanto al apoyo decidido a los emprendedores, la Cámara trabaja en dos frentes de forma paralela: la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el programa Emprende Rioja, que beneficiaron a cerca de 2.000 emprendedores.

Cátedra de Emprendedores

En la Cátedra, 47 alumnos siguieron el curso de creación de empresas, y se recibieron 313 ideas de negocio, germen de nuevas empresas. Además, 715 emprendedores participaron en 15 talleres y jornadas de la Cátedra.

Emprende Rioja

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja, AJER y FER, la Cámara y su Ventanilla Única Empresarial ayudaron a crear 29 nuevas empresas en los primeros seis meses del año y se estudiaron los proyectos de más de 240 emprendedores.

También en el marco de Emprende Rioja, la Cámara organizó dos cursos formativos, con la participación de 50 alumnos, diferentes acciones de dinamización de temática variada y el Concurso de Ideas de Negocio para alumnos de FP en el que participaron más de 400 jóvenes.



DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO



En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, la Cámara organizó 6 visitas a ferias por todo el país, en las que acompañó a 168 comerciantes. También desarrolló una nueva edición exitosa de Logrostock, con 200 participantes, 244 stands y más de 220.000 visitantes.

En virtud del convenio firmado con el Ayuntamiento de Logroño, la Cámara se encarga de la gestión y dinamización del sector comercial de la capital riojana. Entre otras acciones, se llevaron a cabo cuatro proyectos (San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre y El Sueño de una noche de Logroño, además de las que todavía faltan por organizar: Cliente Misterioso, Black Friday o la Campaña de Navidad, entre otras).

La Cátedra Extraordinaria de Comercio que la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño tienen en la UR también organizó, en la primera mitad de 2013, un considerable volumen de actividades, con un ciclo de talleres denominado los Lunes del Comercio, por el que pasaron 183 universitarios y comerciantes.

FORMACIÓN Y EMPLEO



En el área de Formación y Empleo, el balance también fue óptimo. De hecho, unos 1.700 alumnos participaron o están participando en alguna de las acciones ofrecidas desde este departamento: 32 cursos de formación continua, que contaron con más de 1.300 alumnos; más de 300 obtuvieron el carné de manipulador de alimentos gracias a la Cámara; además de otras colaboraciones formativas en las áreas de Turismo u Hostelería, entre otras.

Asimismo, en el área de Empleo e Intermediación Laboral, desde noviembre de 2012, la Cámara es agencia privada de colocación reconocida por el Sistema Nacional de Empleo. En su bolsa de empleo hay más de 2.500 usuarios demandantes y un centenar de empresas ofertantes.



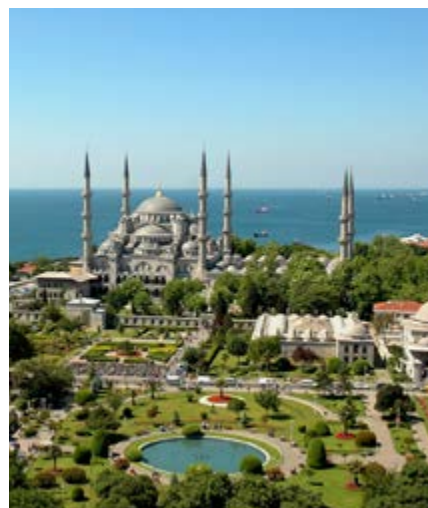
3 empresas, en la misión comercial a EE UU y Canadá

En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizaron una misión comercial multisectorial con destino a EE UU y Canadá, que se desarrolló del 8 al 13 de septiembre. En esta misión participaron representantes de tres empresas riojanas pertenecientes a diferentes sectores: Bodegas D. Mateos (vino), Garraposa (inversión inmobiliaria) y Cid y Palacios (inversión inmobiliaria). La ADER subvencionó directamente a las empresas el 50% de los gastos del viaje y las agendas de trabajo. EE UU y Canadá ocupan el 5º y 18º lugar, respectivamente, en el ranking de naciones a las que La Rioja vende más productos. La balanza comercial entre La Rioja y ambos países es, además, muy favorable a los intereses riojanos.

5 firmas viajaron a Turquía

También en el marco del Plan Global Rioja, la Cámara y el Gobierno regional, a través de la ADER, organizaron una misión comercial (la sexta del año) a Turquía. Del 30 de septiembre al 4 de octubre, cinco empresas riojanas: Bodegas Franco Españolas, Conservas El Cidacos, Tonelería Magreñán, Euroseating Internacional y Ezcaray Internacional (estas dos últimas de fabricación de butacas para colectividades) viajaron a Estambul, subvencionadas por la ADER (50% de los gastos del viaje y agendas de trabajo de las empresas).

Turquía es un mercado muy atractivo para las empresas riojanas de sectores alternativos como el textil o el calzado. El país, puerta de acceso de Occidente a los mercados orientales, se sitúa en el lugar 26º en el ranking de naciones a las que La Rioja vende más productos y en el 32º en cuanto a importaciones.



MISIONES



REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE

MISIONES REALIZADAS EN SEPTIEMBRE	FECHAS	PARTICIPANTES
Misión comercial a EE UU-Canadá (Nueva York-Toronto).	Del 8 al 13 de septiembre.	3 empresas.
Misión comercial a Turquía (Estambul).	Del 30 de septiembre al 4 de octubre.	5 empresas.

PRÓXIMAS MISIONES A ARGELIA, BRASIL Y CHINA

MISIONES PROGRAMADAS DE OCTUBRE A DICIEMBRE	FECHAS
Misión comercial a Argelia (Argel).	Del 21 al 25 de octubre.
Misión comercial a Brasil (Sao Paulo y Río).	Del 3 al 8 de noviembre.
Misión comercial a China (Shanghai y Chengdu).	Del 24 al 29 de noviembre.

Nuevo servicio para localizar “clientes fiables” en el extranjero



Comienza cubriendo los mercados de 19 países

La Cámara de La Rioja, principal institución empresarial de ayuda a la internacionalización de las pymes riojanas ha lanzado un nuevo servicio, denominado “Clientes fiables”, que facilita a las empresas interesadas en exportar una selección personalizada de clientes potenciales con bajo riesgo de impago. El producto, único y exclusivo de las Cámaras de Comercio, se ha desarrollado con la experiencia y capacidad técnica de Inberinform, la empresa de información comercial y financiera del principal operador español de seguros de crédito: Crédito y Caución, integrado en el Grupo Atradius, presente en un total de 45 países.

El modo de acceder al servicio es sencilla: el exportador se dirige a la Cámara de La Rioja para solicitar un listado de “clientes fiables” en un determinado mercado, personalizando su búsqueda por varios criterios, como sector de actividad, tamaño de la empresa, número de empleados

o facturación anual. Así, recibirá un listado de diez clientes potenciales de un determinado producto o servicio, además de los datos de contacto e información relevante para un análisis de riesgo comercial, como límites de crédito o calificación crediticia. Se hace una calificación combinada del potencial cliente teniendo en cuenta tanto la experiencia de pago como su capacidad de pago (hasta cuánto poder venderle), ya que exportar de forma exitosa no sólo supone vender, sino cobrar en modo y tiempo correcto.

La información se genera en el país de destino, se adapta a las características de cada mercado y cuenta con un precio asequible. Este servicio comienza cubriendo los principales mercados de la exportación española: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, EE UU, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Polonia, Portugal, R. Checa y Suiza.

La Cámara asesora a los exportadores de vino a China

El objetivo es evitar pagar tasas más elevadas



Ante la apertura de procedimientos de investigación de China contra las importaciones de vino europeo, la Cámara de La Rioja ha iniciado un servicio de asesoramiento y apoyo a las empresas riojanas que exportan vino al gigante asiático para registrarlas como parte interesada, lo que implicaría voluntad de cooperación con las autoridades chinas y evitar así la imposición de unas tasas más elevadas para introducir sus productos en aquel país.

Las empresas interesadas pueden recurrir al departamento Internacional de la Cámara para obtener más información sobre este servicio.

Complicación burocrática

El pasado verano, las autoridades chinas iniciaron dos investigaciones, una antidumping y otra antisubvención, sobre las importaciones de vino procedentes de la UE como consecuencia de una queja presentada por la asociación de industrias chinas de bebidas alcohólicas (CADA). La



Cámara de La Rioja, además de informar y asesorar a las empresas riojanas afectadas, también contactó con un gabinete jurídico con presencia en China para facilitar el complicado proceso burocrático.

La Cámara manifiesta su rechazo a esta acción de China que supone un grave perjuicio a la competitividad de las empresas vitivinícolas riojanas.

La Cámara facilita a los comerciantes riojanos la **participación en ferias**

El Departamento de Comercio de la Cámara, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y diferentes instituciones feriales, organiza misiones comerciales con el fin de facilitar la participación de los comerciantes riojanos en la visita a las ferias y certámenes de su sector profesional.

La Cámara organiza el desplazamiento, facilitando al comerciante la acreditación para la feria por un precio muy económico. De esta forma, fomenta que todos los empresarios riojanos puedan conocer de primera mano los cambios que se producen en el mercado.

Además, la Comisión de Desarrollo Regional del Comercio organiza misiones de prospección y estudio, que permiten el conocimiento de experiencias desarrolladas con éxito en otras regiones y/o países.

El objetivo final que persigue la Cámara, con la organización del programa Misiones Comerciales, es propiciar una mayor comunicación entre los profesionales de cada sector, ya que, al tratarse de desplazamientos profesionales, se produce un intercambio de experiencias que, de otra forma, difícilmente se llegarían a producir.

POR QUÉ PARTICIPAR

Las ferias profesionales son útiles para obtener información sobre las novedades que se perfilan en el mercado y para observar las tendencias del sector. Además, permiten asistir en directo a demostraciones y presentaciones de nuevos productos y/o servicios, así como preseleccionar a los vendedores/proveedores y realizar compras cara a cara con ellos.

Las ferias también son el escenario idóneo para comprobar directamente las características de los productos antes de la compra y para comparar precios y condiciones, entre toda la oferta especializada concentrada.

MOMAD Y GIFTRENDS

Durante el mes de septiembre, la Cámara de La Rioja organizó dos misiones comerciales, que tuvieron lugar en IFEMA (Madrid). 11 empresas de La Rioja Alta y La Rioja Baja tuvieron la oportunidad de visitar Momad Metrópolis (Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos), mientras que 93 firmas (60 de La Rioja Alta y 33 de La Rioja Baja) estuvieron en Giftrends (Semana Internacional del Regalo, Decoración, Joyería y Bisutería).

MISIONES



PRÓXIMAS MISIONES EN OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PLAZO INSCRIPCIÓN
Salón Look Internacional: 16ª Feria de la Imagen y la Estética Integral (imagen y estética integral).	Del 4 al 6 de octubre.	IFEMA Madrid.	Rioja Alta y Baja, 6 octubre.	30 septiembre.
Simo Network: 52ª Feria Internacional de servicios y soluciones TIC para empresas.	Del 15 al 17 de octubre.	IFEMA Madrid.	Rioja Alta, 17 octubre.	11 octubre.
Fruit Attraction: 5ª Feria Internacional del sector de frutas y hortalizas.	Del 16 al 18 de octubre.	IFEMA Madrid.	Rioja Alta, 17 octubre.	11 octubre.
Sif&Co: 24º Salón Internacional de la franquicia, las oportunidades de negocio y el comercio asociado.	Del 17 al 19 de octubre.	Feria de Valencia.	17 y 18 octubre.	10 octubre.
Empack: 6º Salón del embalaje y el packaging.	13 y 14 de noviembre.	IFEMA Madrid.	Rioja Alta, 13 noviembre.	7 noviembre.
Horeq: Salón del equipamiento para hostelería.	Del 20 al 22 de noviembre.	IFEMA Madrid.	Rioja Alta, 21 noviembre.	15 noviembre.

El Cliente Misterioso vuelve a poner a prueba a 100 de nuestros comercios



Ya está en marcha la cuarta edición de esta iniciativa de la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño

Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, han puesto en marcha la IV Edición del Cliente Misterioso.

Este proyecto, por el que ya han pasado trescientos comercios minoristas de la capital, tiene por objeto el diagnóstico, realizado por personal independiente, del comercio logroñés a través de un exhaustivo análisis de los factores internos y externos que afectan al comercio minorista.

AUDITORÍA PRESENCIAL

Como en anteriores ocasiones, serán 100 los comercios objeto del estudio y que se beneficiarán de una auditoría de manera presencial en sus propios establecimientos, en la que se valorarán aspectos tales como: rapidez en la atención, servicios complementarios a la compra, formación del personal, ambientación del establecimiento, gama y diversidad de productos, y otros aspectos específicos de cada comercio.

La finalidad del concurso Cliente Misterioso es la de informar al comerciante de aquellos elementos o actuaciones susceptibles de mejora para aumentar su competitividad en todos los ámbitos posibles.

PREMIOS

Aquellos comercios que en su informe obtengan una nota igual o inferior al 70%, con un número máximo de 8 establecimientos, tendrán la oportunidad de llevar a cabo un proceso de seguimiento/tutorización, recibiendo 15 horas de formación personalizada, que podrán ampliarse en 10 más, si fuera necesario.

Además, se otorgará un premio de 2.000€ al comercio que mayor puntuación obtenga y un accésit de 1.000€ al segundo comercio con mejor puntuación. Los ganadores podrán optar entre las siguientes actuaciones subvencionables hasta ese máximo coste: reforma del local, compra de equipos informáticos, implantación de la norma UNE 175001 o cualquier inversión que suponga una mejora del comercio (plan de interiorismo, escaparatismo...), previa aprobación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.



La concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, Pilar Montes, y la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra.



La Rioja triunfa en los Premios Best of

Venta de Moncalvillo, Dinastía Vivanco y Calado se impusieron en las categorías de Restaurantes; Arte y Cultura; y Arquitectura



Foto de familia con todos los ganadores de los galardones, organizadores y representantes institucionales.

La Rioja volvió a cosechar éxitos en los XI Premios Best Of al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos al acaparar galardones en tres de las siete categorías a concurso.

Venta de Moncalvillo (Daroca), en la categoría de Restaurantes; Bodegas Dinastía Vivanco (Briones), en la de Arte y Cultura; y Calado-Grupo Empresarial Critería (Logroño), en Arquitectura, Parques y Jardines fueron galardonadas con los Premios Best Of en un acto celebrado en las instalaciones de Bodegas Campillo (Laguardia), al que acudieron autoridades y representantes del sector enoturístico de La Rioja y País Vasco y cerca de 200 invitados.

Los ganadores en cada categoría de esta fase nacional competirán próximamente en la fase internacional con los vencedores de las otras capitales de la red (Burdeos, San Francisco-Napa Valley, Mendoza, Oporto, Ciudad del Cabo, Mainz, Florencia y Christchurch-Nueva Zelanda), cuyo fallo definitivo se cono-

cerá entre el 3 y el 7 de noviembre en San Francisco-Napa Valley (EEUU), en el seno de la Asamblea General de la Red.

En 2012, Finca Los Arandinos se adjudicó un galardón internacional, algo que ya habían conseguido Bodegas Campoviejo (2011), Bodegas Muga (2009), Dinastía Vivanco (2004 y 2008), Paternina (2005) y Bodegas Juan Alcorta (2003). En las ediciones de 2006, 2007 y 2010 fueron bodegas alavesas las que lograron la distinción internacional: Wine Oil Spa-Hotel Villa de Laguardia (2010), Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal (2007) y Bodegas Ysios (2006).



ACCESO A LA WEB



LOS GANADORES EN LAS SIETE CATEGORÍAS

ALOJAMIENTO: HOTEL VIURA (Villabuena, Álava).



El lujo y el encanto se dan la mano en este hotel de cuatro estrellas. Un referente entre viñedos de los hoteles con encanto.

ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES: CALADO (Logroño, La Rioja).



El director general de Grupo Critería (Calado), Carlos Martínez Armas, con el consejero de Educación, Cultura y Turismo, Gonzalo Capellán.

Calado está ubicado en una edificación construida en el siglo XVI. Sus promotores han llevado a cabo la rehabilitación de las estancias y, muy especialmente, del calado con mimo, respetando todo su valor patrimonial. El resultado es un espacio polivalente para la celebración de eventos y actividades sociales y empresariales que ha puesto en valor el patrimonio histórico de la ciudad de Logroño recuperándolo de forma magnífica con un respeto absoluto.

ARTE Y CULTURA: BODEGAS DINASTÍA VIVANCO (Briones, La Rioja).



Santiago Vivanco, con el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos.

Las exposiciones temporales que la Bodega Dinastía Vivanco alberga en sus instalaciones, así como las exposiciones itinerantes que lleva por todo el país son de una gran riqueza artística y etnológica. Siempre relacionadas con la enología, contribuyen a difundir la cultura del vino. Los fondos de pinturas y grabados que atesora la bodega son la prueba de su apuesta cultural.

EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA: PAGOS DE LEZA (Leza, Álava).



Visitas teatralizadas, catas a ciegas, programas de maridaje o los viernes enoculturales integran su Plan de Dinamización Enoturística.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA: BODEGAS OSTATU (Samaniego, Álava).



El jurado destacó su continuo replanteamiento de las prácticas vitivinícolas al servicio del viñedo con una apuesta por una agricultura sostenible y respetuosa con el medio.

RESTAURANTES: VENTA DE MONCALVILLO (Daroca de Rioja, La Rioja).



El sumiller de Venta Moncalvillo, Carlos Echapresto, junto al presidente del Grupo Rioja, Víctor Pascual.

El restaurante Venta Moncalvillo apuesta por el rejuvenecimiento de la cocina tradicional con técnicas modernas apegadas al sabor de la tierra, que le han valido una estrella Michelin y un sol en la Guía Campsa. Con una carta de vinos magnífica, la pasión y pedagogía con la que Carlos Echapresto desempeña su trabajo como sumiller experto en vinos de Rioja y otras denominaciones, contagia a los clientes.

SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA: PEPITA UVA (Laguardia, Álava).



Esta firma realiza una intensa labor de promoción turística y enseñanza de la historia del entorno y la cultura vitivinícola, proponiendo originales y atractivas actividades con las que transmitir su pasión por el vino.

PREMIO ESPECIAL



Con carácter excepcional, el jurado decidió otorgar un Premio Especial a Bodegas Campillo por ser pionera de la Denominación de Origen Rioja en la construcción de un edificio emblemático destinado a albergar sus vinos y actividades enoturísticas.

Burdeos y Toronto se interesan por el enoturismo de Logroño

Una delegación de expertos de ambas ciudades visitaron la ciudad para conocer sus principales atractivos relacionados con el vino



Delegados y anfitriones de la visita en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

El director de Relaciones Internacionales de la Escuela de Negocios de Burdeos, Jacques Olivier Pesme, y el director para Europa de la Universidad British Columbia de Canadá, Soren Harbel, visitaron Logroño para conocer los principales atractivos de la capital riojana en materia de enoturismo.

Esta delegación de expertos devolvió así la visita reciente que una delegación del Ayuntamiento de Logroño realizó a Burdeos en virtud del convenio firmado entre la Cámara de Comercio y el consistorio logroñés para promocionar la imagen de la ciudad, su comercio y su turismo.

La concejala de Comercio del Ayuntamiento logroñés, Pilar Montes, y el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, ejercieron de anfitriones en una densa jornada de trabajo que comenzó con la visita al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Allí, fueron recibidos por el presidente, Luis Alberto Lecea, y el secretario-director general de la institución, José Luis Lapuente, quienes les presentaron las principales características de nuestra Denominación y les instruyeron sobre la situación actual del sector en La Rioja.

ESPACIOS DEL VINO

Posteriormente, la delegación tuvo la oportunidad de recorrer los principales espacios del vino en Logroño: el Centro de la Cultura del Rioja, el Espacio Lagares y el Calado de San Gregorio. A continuación, los delegados visitaron una de las bodegas existentes en la capital riojana, galardonada con un premio Best Of al turismo vitivinícola, Bodegas Franco Españolas. La visita también transcurrió por la turística calle Laurel, donde, acompañados por un enólogo, pudieron degustar varios vinos, maridados con pequeñas joyas de la gastronomía riojana.

EN NOVIEMBRE, A LONDRES

En el marco de este convenio de colaboración entre la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño y con el objeto de promocionar la capital riojana en el exterior, también está prevista la organización de una misión de promoción a Londres que tendrá lugar en el próximo mes de noviembre. Un viaje de trabajo que previsiblemente estará encabezado por la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y en cuya agenda está prevista la celebración de encuentros con organizaciones y asociaciones empresariales, además de representantes institucionales de la capital londinense.

18 alumnos cursan el Programa Superior de Gestión de la Innovación

Organizado por la Cámara y la Dirección General de Empleo, proporciona los conocimientos necesarios para gestionar de una forma eficaz proyectos de I+D+i



Conscientes de la importancia de implantar buenos sistemas de innovación en las empresas para incrementar su competitividad, la Cámara de La Rioja y la Dirección General de Empleo del Gobierno de La Rioja, dentro de su oferta formativa para este curso, están desarrollando un novedoso Programa Superior de Gestión de la Innovación, que hasta el 31 de octubre cursan 18 alumnos en el centro de formación de la Cámara.

El curso, que organiza la Cámara y cofinancian la Dirección General de Empleo y el Fondo Social Europeo, tiene una duración de 124 horas, que se imparten en modalidad mixta, con un total de 28 horas presenciales y 96 en formato on line.

EMPLEADOS Y DESEMPLEADOS

Esta acción formativa, en la que participan catorce trabajadores en activo y cuatro personas desempleadas, está dirigida a trabajadores pertenecientes a diferentes secto-

res productivos interesados y/o encargados de la gestión de la innovación en sus respectivas empresas o también ejecutores de proyectos de I+D+i.

En el programa formativo se contemplan áreas como la elaboración de una estrategia de innovación, herramientas para llevar a cabo la gestión de la innovación en una empresa, financiación y fiscalidad de la innovación, diferentes aspectos legales de la innovación, así como la gestión, evaluación y certificación de proyectos de I+D+i.

COLABORACIÓN DE AENOR

El Programa Superior de Gestión de la Innovación, que cuenta con la colaboración de AENOR en el apartado formativo y de profesorado, permitirá a los alumnos obtener los conocimientos necesarios para gestionar de una forma eficaz los proyectos de I+D+i, mediante la utilización de estrategias y herramientas más adecuadas desde un punto de vista eminentemente empresarial.

Buscamos al Mejor Emprendedor de 2013

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR concederá un primer premio de 3.000 euros y dos accessits de 500 euros

¿Has creado una empresa recientemente o conoces a alguien que lo ha hecho? Si es así, esta iniciativa puede ser la próxima ganadora del Premio Mejor Emprendedor 2013, convocado por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja en la Universidad de La Rioja.

El premio pretende proporcionar un reconocimiento a las acciones emprendedoras y dar un impulso económico a los proyectos.

La convocatoria tiene como objeto la presentación de candidaturas de emprendedores que hayan creado una empresa con personalidad jurídica propia o abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo. La empresa en la que desarrolla su actividad el emprendedor debe tener activa una idea, producto, servicio, innovación o metodología, así como estar comercializándola.

La fecha límite para presentar candidaturas es el 12 de diciembre de 2013.

PREMIOS

La Cátedra de Emprendedores tiene prevista la entrega de un primer premio de 3.000 euros y 2 accessits de 500 euros a cada uno de los finalistas. La concesión del premio es compatible con la obtención de cualquier otro premio, así como con subvenciones de terceras personas o entidades.

Empresas como Vibare, Quantitas Energy, Riojania, Ton-deluna, Pulsier, FC35 Consultores de cine o Lalolagráfica resultaron premiadas en ediciones anteriores del Premio Mejor Emprendedor de la Cátedra.



Ganadores de la edición celebrada en 2012.

Premio al Mejor Emprendedor 2013

de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja

1º PREMIO	ACCESIT	ACCESIT
3.000 €	500 €	500 €

Presentación de candidaturas al premio:
Las candidaturas y documentación del plan de negocio se presentarán en papel y en formato electrónico en la Universidad de La Rioja e en la Cámara Oficial de Comercio e Industria en La Rioja hasta las 14.00 horas del día 12 de diciembre de 2013.

- **Universidad de La Rioja**
Edificio Quintillano, Despacho 601
C/ La Cigüeña, 60. 26002 Logroño
catedraemprendedores@unirioja.es
- **Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja**
C/ Gran Vía nº 3, 1ª Planta, 26002 Logroño
civ@camariorja.com

• información: www.catedradeemprendedores.es

 Cátedra de
Emprendedores

ACCESO A LA WEB



Emprende Rioja ayuda a crear 263 empresas



El Plan Emprende Rioja, en el que participan la Cámara de La Rioja, la ADER y la FER, contribuyó a la creación de 263 nuevas empresas durante el primer semestre de este año.

De ellas, 108 utilizaron los Puntos de Asesoramiento de Inicio de Tramitación (PAIT) que ofrecen las tres instituciones. Los PAIT prestan un servicio gratuito de asesoría y tramitación administrativa para la puesta en marcha, de forma sencilla y ágil, de nuevas iniciativas empresariales. A través de ellos, pueden tramitarse tres formas jurídicas: empresario individual o autónomo, sociedad limitada y sociedad limitada nueva empresa.

En 2012, el Plan Emprende Rioja facilitó la creación de 453 empresas, lo que supuso un aumento interanual del 28,33% y un récord en la trayectoria del programa.

El año pasado, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), La Rioja fue la comunidad autónoma con mayor aumento de sociedades mercantiles creadas (+14,9% frente al +2,7% nacional).



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80
www.limpiezaslarioja.com

30 emprendedores intercambiaron experiencias en un taller grupal



La Cámara de La Rioja acogió una nueva actividad dentro del Plan EmprendeRioja para apoyar a las nuevas iniciativas empresariales en la comunidad autónoma: un taller grupal para una treintena de emprendedores de múltiples disciplinas y sectores. El encuentro fue inaugurado por el presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara, Jesús Aguado.

Durante el taller, de carácter gratuito, los 30 emprendedores participantes tuvieron la oportunidad de conocer a otros emprendedores, intercambiar experiencias y conocer también útiles herramientas que existen en la actualidad para emprender. Además, el encuentro contó con la presencia de algunos expertos que resolvieron las dudas de los participantes. Entre ellos, figuraron dos de los miembros del SECOT en La Rioja (Asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), Ángel Bobadilla y Julio Gil de Muro. Ambos tienen gran experiencia en ámbitos como la cooperación entre emprendedores, la financiación o la internacionalización.

También participaron la subdirectora de Gestión Recaudatoria de la Tesorería General de la Seguridad Social en La Rioja, Nora Boillos, y Guillermo Fuertes, experto en traspasos de negocios y en las oportunidades que los mismos generan en un emprendedor.

Begoña Ortega y Mario Blanco, emprendedores del mes en agosto y septiembre

Begoña Ortega Villaluenga recibió el diploma de Emprendedora del mes de agosto por su proyecto El Taller de Petunia, relacionado con el sector de la joyería prêt-à-porter y de la bisutería diseñada a medida. El Taller de Petunia apuesta por la joyería prêt-à-porter, un segmento de bisutería elaborada con materiales nobles y un toque de diseño asequible. Todas las piezas que se fabrican en este taller son artesanales y únicas. El Taller de Petunia también cuenta con un blog: www.eltallerdepetunia.es.

Por su parte, Mario Blanco Villanueva fue reconocido como Emprendedor del mes de septiembre, por su proyecto www.liberaris.com, relacionado con el comercio electrónico de diferentes aparatos electrónicos y tecnologías. Liberalis es un negocio de venta de tecnología que puede ser de gran utilidad para otros emprendedores, ya que comercializa productos tecnológicos a bajo coste a través de su portal de nueva creación www.liberaris.com.



Arriba, Begoña Ortega. Abajo, Mario Blanco. Ambos acompañados por el gerente de la ADER, Javier Ureña, y representantes de la Cámara, la FER y la AJER, instituciones integrantes del Plan Emprende Rioja.



Cámara

BBVA

Las Cámaras y BBVA colaboran para **crear empleo**



Han firmado un acuerdo por el cual las Cámaras, entre ellas la de La Rioja, se incorporan al programa 'Yo Soy Empleo', creado por la entidad financiera

Las Cámaras de Comercio han firmado con BBVA un acuerdo de adhesión por el cual se incorporan al programa 'Yo Soy Empleo', puesto en marcha por la entidad financiera el pasado mes de febrero.

En virtud de esta adhesión, las Cámaras contribuirán junto a BBVA a la generación de empleo, crecimiento empresarial y dinamización de la economía española.

Las Cámaras canalizarán su apoyo a 'Yo Soy Empleo' a través de toda su red territorial de cerca de 400 puntos de atención directa a pymes y emprendedores, que están repartidos por toda la geografía española.

EXPERIENCIA DE LAS CÁMARAS

Asimismo, las Cámaras ofrecen su experiencia en el apoyo a la creación de empresas y su contacto directo con el tejido empresarial, con el objetivo de aumentar el impacto y la difusión de esta iniciativa.

Según datos de BBVA, el programa 'Yo Soy Empleo' tiene ya más de 2.500 empresas dadas de alta y más de 700 ayudas solicitadas, con un porcentaje de contratos indefinidos del 73%. Además, ha cubierto ampliamente la primera convoca-

toria de los cursos de formación que realiza en colaboración con las principales escuelas de negocios de España.

El director general del Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Carretero, asegura que "desde las Cámaras, estamos convencidos que esta iniciativa de BBVA va a contribuir a crear empleo y, por ello, nos hemos sumado. Nuestro propósito es multiplicar su impacto en todo el territorio nacional".

AYUDAS ECONÓMICAS

BBVA, a través de Yo Soy Empleo, ofrece ayuda económica directa a empleadores que contraten a desempleados, en dos niveles: 1.500 euros netos por cada nueva contratación que cumpla los requisitos establecidos y 3.000 euros netos a las primeras 2.000 contrataciones indefinidas.

Además, la iniciativa apoya a aquellas empresas que lo necesitan en el proceso de selección, y pone a disposición de empresarios y autónomos cursos de formación gratuitos en reputadas escuelas de negocio españolas.

La iniciativa cuenta con un portal web, www.bbvacontuempresa.es/yo_soy_empleo en la que se pueden consultar todos los servicios y recursos.

75 aniversario del Grupo Pancorbo

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, representó a la institución en los actos de celebración del 75 aniversario de la empresa riojana Grupo Pancorbo.

En sus instalaciones de la calle Belchite, Grupo Pancorbo celebró una fiesta en la que los invitados también pudieron disfrutar de una exposición de tecnología y mobiliario para empresas.

El equipo de Grupo Pancorbo está formado por cuatro empresas especializadas en el sector TIC y el equipamiento de oficinas, que dan empleo a casi 70 personas.



El 125 aniversario de las Cámaras de Comercio, en los cupones de la ONCE



La ONCE editó un cupón dedicado al 125 aniversario de las Cámaras de Comercio, correspondiente al sorteo del 8 de julio. De esta manera, la Organización Nacional de Ciegos de España se unió al reconocimiento de estas instituciones que, desde su nacimiento, han trabajado activamente por las empresas y los emprendedores y, por lo tanto, por la economía española. Cinco millones de cupones llevaron la labor de las Cámaras de Comercio por toda España.

Tras 125 años de trayectoria, las Cámaras de Comercio han sabido ganarse un reconocido prestigio por el apoyo y servicio que han prestado al tejido productivo de sus demarcaciones. De hecho, en muchos casos se han convertido en la institución de referencia como dinamizadoras y vertebradoras del territorio, prestando servicios a las empresas y sirviendo como órgano intermedio entre las Administraciones públicas y las empresas.

La Cámara apoyó la feria de oportunidades Nájera Stock

El director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás, acudió a Nájera Stock para apoyar a los comerciantes participantes en esta feria de oportunidades.



Acovara realizó un sorteo entre sus clientes

Florencio Nicolás representó a la Cámara de La Rioja en el sorteo que la Asociación de Comerciantes de Vara de Rey y Adyacentes (Acovara) celebró este verano entre sus clientes.



La Cámara prepara ya los Premios a la Internacionalización



Ganadores de los Premios a la Internacionalización 2012.

La Cámara e Industria de La Rioja, la ADER y el ICEX ultiman los detalles de la próxima edición de los Premios a la Internacionalización que se celebrarán en noviembre, dentro del programa Global Rioja. Estos premios, que vienen entregándose desde 1989, tienen como objetivo el reconocimiento de aquellas empresas riojanas que han destacado en 2013 por su esfuerzo, apuesta y crecimiento en los mercados internacionales.

Los miembros de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara determinarán los ganadores durante el mes de octubre.

Como todos los años, la ceremonia de entrega de los premios contará como invitado especial con una alguna personalidad del mundo empresarial relevante a nivel nacional, cuya presencia realza el evento.

ASCARIOJA realizó diagnósticos energéticos en 78 casas rurales



La Asociación de Casas Rurales de La Rioja (ASCARIOJA) realizó diagnósticos energéticos en las 78 casas rurales asociadas, antipándose así a las nuevas obligaciones legales.

La auditoría realizada servirá de punto de partida para que los alojamientos rurales realicen actuaciones de mejora de eficiencia energética tales como el cambio de calderas de gasoil por calderas de biomasa, instalaciones solares térmicas, cambio de luminarias, modificación de cerramientos, etc.

La Cámara, satisfecha con la elección de Logroño como Ciudad Europea del Deporte



La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se congratula de que Logroño fuera elegida Ciudad Europea del Deporte para 2014. La institución cameral apoyó en todo momento esta iniciativa del Ayuntamiento logroñés que convertirá a la ciudad en un referente deportivo a lo largo del próximo año.

El triunfo de la candidatura de Logroño se basó en la cantidad y la calidad de las instalaciones destinadas a la práctica deportiva, la numerosa oferta de actividades existente y en la buena imagen ofrecida por la ciudad en los diferentes grandes eventos que ha organizado durante los últimos años.

Condiciones especiales para los socios de la Cámara en los seguros de Sanitas

La compañía de asistencia sanitaria tiene conciertos con los mejores especialistas y con las clínicas de referencia en España

Sanitas y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja han renovado su convenio de colaboración por el que la compañía de asistencia sanitaria pone a disposición de las empresas riojanas asociadas a la Cámara unas condiciones ventajosas en productos de salud, para que puedan cuidar de la salud de sus empleados y asegurar así también la salud de sus negocios.

El director de zona en la Territorial Norte de Sanitas Seguros, Guillermo González, y el director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, firmaron el convenio de colaboración, que responde al objetivo de la Cámara de ofertar condiciones especiales a sus empresas socias para tratar de reducir sus costes en diferentes servicios y ayudarles así a ahorrar en su facturación y abaratar sus costes reales.

LÍDER EN ESPAÑA

Sanitas, como compañía líder de asistencia sanitaria y de bienestar en España, es consciente de la importancia del cuidado de la salud de los empleados de cada empresa, ya que el bienestar de la plantilla incrementa su productividad y reduce el absentismo laboral. Además, el seguro médico es el beneficio social más valorado por los empleados, y para la empresa supone una inversión, ya que el 100% de su coste es deducible del impuesto de sociedades. Sanitas ofrecerá a cada empresa una oferta totalmente personalizada a las necesidades de cada negocio.

540 CENTROS

En virtud de este convenio, las empresas riojanas y sus empleados podrán tener acceso a más de 43.000 profesionales y 540 centros asistenciales en toda España, con una amplia oferta de hospitales y centros propios, como el Hospital Sanitas La Zarzuela y Hospital Sanitas La Moraleja, en Madrid; el Hospital CIMA, en Barcelona; 21 Centros Médicos y de Bienestar; y 122 clínicas dentales.

En La Rioja, Sanitas tiene concierto con los mejores especialistas y con todas las clínicas y centros de referencia, como la Clínica Los Manzanos, el Centro Ginecológico Riojano y el Centro Traumatológico Pérez España.



El director de zona en la Territorial Norte de Sanitas Seguros, Guillermo González, y el director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, firmaron el convenio de colaboración.

**PARA MÁS INFORMACIÓN
Y ACCEDER A LA OFERTA,
CONTACTE CON MANUEL TROYA:**

mtroya@camararioja.com
941 24 85 00

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR /
CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNI-
CACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES /
ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIO-
NES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E
INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS
/ CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A
FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN,
NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL /
LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación y Administración:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo